



ENGERDAL
KOMMUNE

Kommuneplan- strategi 2010 m/planprogram

*Høringsutkast
10. mai 2010*

*Høringsuttalelser
sendes pr post til*

*Engerdal kommune,
kommunehuset Enger,
2440 Engerdal*

eller pr mail til

*[postmottak@Engerdal.
kommune.no](mailto:postmottak@Engerdal.kommune.no)*

innen 10. juni 2010

og merkes:

*"Høringsuttalelser
kommuneplanstrategi
2010"* .

*Reidar Åsgård
Ordfører*

Innhold

| | |
|---|-----------|
| FORORD | 3 |
| 1. SAMMENDRAG | 4 |
| 2. INNLEDNING | 6 |
| 2.1 Bakgrunn | 6 |
| 2.2 Organisering | 6 |
| 2.3 Gjennomføring..... | 7 |
| 3. MÅL OG RAMMER | 9 |
| 3.1 Befolkningsutvikling og befolkningsfremskriving..... | 9 |
| 3.2 Boligbygging | 12 |
| 3.3 Økonomiske rammebetingelser..... | 14 |
| 3.4 Strategi og vurderingstema | 15 |
| 4. SAMFUNNSUTVIKLING | 16 |
| 4.1 Verdiskaping som grunnlag for vekst og utvikling..... | 16 |
| 4.2 Engerdal som god bokommune. | 16 |
| 4.3 Engerdal som god oppvekst- og kulturkommune..... | 17 |
| 4.4 Engerdal som god næringskommune. | 17 |
| 4.5 Engerdal som god opplevelses og aktivitetkommune..... | 17 |
| 5. ORGANISASJONS- OG TJENESTEUTVIKLING | 18 |
| 5.1 Status og utfordringer | 18 |
| 5.2 Strategi og vurderingstema | 20 |
| 6. AREALUTVIKLING (PLANPROGRAM) | 21 |
| 6.1 Befolkningsutvikling..... | 21 |
| 6.2 Verdiskaping | 21 |
| 6.3 Engerdal som god bokommune. | 21 |
| 6.4 Engerdal som god næringskommune. | 21 |
| 6.5 Engerdal som god opplevelses og aktivitetkommune..... | 22 |
| 6.6 Videre arbeid | 22 |
| 7. KOMMUNEPLANPROSESS | 23 |

FORORD

Formålet med denne planstrategien er å legge til rette for en diskusjon om hvilke valg som må gjøres for å videreutvikle Engerdal som lokalsamfunn.

I utarbeidelsen av strategien har vi valgt en bred tilnæringsmåte og arbeidsform.

Det har vært gjennomført flere arbeidsseminarer der innbyggere, lag, organisasjoner m.v. har vært invitert. Kommuneplanstrategien er et direkte resultat av dette arbeidet.

I tillegg har vi tatt hensyn til de fremtidige utfordringer vi selv ser som medarbeidere i organisasjon Engerdal kommune; folkevalgte, ledere, tillitsvalgte og ansatte.

Arbeidet har vært organisert som et prosjekt, med J Tharaldsen Prosessutvikling v/Jahn Tharaldsen som ekstern prosjektleder.

Planstrategien sendes nå på høring. Vi håper på et stort engasjement, og oppfordrer alle aktører i lokalsamfunnet å komme med tilbakemeldinger på strategien.

- Har vi fått frem de utfordringer Engerdal som lokalsamfunn har?
- Har vi valgt de riktige satsningsområder?
- Er det de riktige temaene vi ønsker å få utredet nærmere?

Som det vil fremgå av dokumentet er det reist mange problemstillinger av strategisk art. Likevel mener vi at den mest strategiske, og mest utfordrende, er hvordan vi skal legge til rette for vekst og utvikling når det gjelder befolkning og boligbygging. Her er vi spesielt opptatt av å få gode tilbakemeldinger fra dere som brukere og samarbeidsparter. I tillegg har vi reist et annet stort og strategisk viktig spørsmål, hvilken regional tilknytning skal Engerdal kommune ha i fremtiden, Sør-Østerdalsregionen som i dag, eller skal vi øke fokuset nordover mot Fjellregionen. Dette er også et tema vi ønsker din tilbakemelding på.

Vi ber om at høringsuttalelser sendes kommunen **innen 10. juni 2010**.
Post- og mailadresse ses på forsiden av dokumentet.

Og som sagt – vi ønsker og håper på et stort engasjement fra hver og en av dere!

Engerdal kommune, 10. mai 2010

Reidar Åsgård

Ordfører

1. SAMMENDRAG

Hovedutfordringen for Engerdal kommune som lokalsamfunn er å legge til rette for fremtidig befolkningsvekst.

Gjennom strategiprosessen er det kommet frem en hel rekke med aktuelle og mulige tiltak for å få dette til. Alle disse tiltakene/forbedringsområdene er oppsummert i 1 overordnet strategi, 5 satsningsområder og 3 gjennomgående tiltak. Figuren under viser disse:



Figur 1: Satsningsområder

- Verdiskaping som grunnlag for vekst og utvikling er foreslått som overordnet strategi, også for øvrige satsningsområder
- Øvrige satsningsområder er Engerdal som god bokommune, Engerdal som god oppvekst- og kulturkommune, Engerdal som god næringskommune, Engerdal som god opplevelses- og aktivitetskommune og Engerdal som god tjenesteutvikler
- Som gjennomgående strategiske tiltak er foreslått inkluderende mangfold, infrastruktur og markedsføring.

For å legge til rette for dette er følgende strategier foreslått for planperioden:

| | |
|------------------------|--|
| Hovedutfordring | Som grunnlag for arbeidet med kommuneplan for Engerdal kommune, skal det legges til grunn en befolkningsvekst frem mot år 2020 |
|------------------------|--|

| | |
|-------------------------------------|--|
| Gjennomgåene satsningsområde | Engerdal skal være kjent for høy verdiskaping som grunnlag for ønsket vekst og utvikling |
|-------------------------------------|--|

Engerdal som god bokommune

| | |
|-------------------|--|
| Strategi 1 | Engerdal skal være kjent for bolyst og boglede |
| Strategi 2 | Engerdal skal være kjent for å varierte og gode botilbud |

Engerdal som god oppvekst- og kulturkommune

| | |
|-------------------|---|
| Strategi 1 | Engerdal skal være kjent for å være et godt og mangfoldig sted å vokse opp og bo i |
| Strategi 2 | Engerdal skal være kjent for å ha gode arenaer og møteplasser for bygdas befolkning |

